

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Base fundamental  
para el cumplimiento y fortalecimiento  
de los derechos laborales

*Isabel C. Jaramillo Arango*

BIBLIOTECA JURÍDICA



---

---

LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL  
COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL  
CUMPLIMIENTO Y FORTALECIMIENTO  
DE LOS DERECHOS LABORALES

---

---

---

---

ISBN 978-958-731-090-0

© Isabel C. Jaramillo Arango, 2013  
*isajaramillo111@yahoo.com*

© Biblioteca Jurídica Diké, 2013

---

## **Diké: Justicia en griego**

### **Biblioteca Jurídica Diké**

Medellín - Colombia, calle 34 B N° 65 D 58

Telefax: P.B.X. 351 61 61

e-mail: [dike@une.net.co](mailto:dike@une.net.co)

[www.bibliotecajuridicadike.com](http://www.bibliotecajuridicadike.com)

### Bogotá D.C. Librería

Carrera 6ª N° 12B-11 - Teléfonos: 336 55 37 y 286 03 42

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

e-mail: [dike@etb.net.co](mailto:dike@etb.net.co)

### San José, Costa Rica

Teléfono: 83 02 10 54

Telefax: 22 14 25 23

e-mail: [jadguzman@yahoo.com](mailto:jadguzman@yahoo.com)

[editorialdike@hotmail.com](mailto:editorialdike@hotmail.com)

### Sede Caracas-Venezuela

Av. Urdaneta, esq. Ibarra, edf. Pasaje la Seguridad, P.B. Local 19, Caracas 1010

[info@paredes.com.ve](mailto:info@paredes.com.ve) / Tels.: 58 (212) 564-15-05 / 563-55-90/06-04

RIF: J-30797099-5

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, ni su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

---

---

---

---

ISABEL C. JARAMILLO ARANGO

LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL  
COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL  
CUMPLIMIENTO Y FORTALECIMIENTO  
DE LOS DERECHOS LABORALES

BIBLIOTECA JURÍDICA   
**DIKE**

---

---

---

---

*Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia*

Jaramillo Arango, Isabel C.

La responsabilidad social empresarial : base fundamental para el cumplimiento y fortalecimiento de los derechos laborales / Isabel C. Jaramillo Arango. -- 1a. ed. -- Medellín : Biblioteca Jurídica Diké, 2012.

p. 452

Incluye bibliografía

ISBN 978-958-731-090-0

1. Responsabilidad social de los negocios I. Título

CDD: 658.408 ed. 20

CO-BoBN- a824291

Biblioteca Jurídica Diké  
dirigida por  
Eduardo Quiceno Álvarez

---

---

*A mis padres: Valerio Jaramillo Mesa (+) y Elvira  
Arango Molina, quienes desde su ejemplo me guiaron por  
el camino del respeto hacia los demás.*

Este libro hace parte de la Tesis Doctoral, defendida en la ciudad de Toledo (España), el día 18 de febrero de 2011, en la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), donde se obtuvo la máxima calificación, sobresaliente “cum laude” por unanimidad, la cual fue inscrita en el proyecto de investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dirigido por el Prof. Dr. Joaquín Aparicio Tovar de la UCLM y subvencionada por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNAIE), SEJ2007-67454/JURI. La Tesis Doctoral fue codirigida por la Dra. Margarita Barañano Cid, Vicerrectora Académica de la UCM y el Dr. Antonio Baylos Grau, Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, de la UCLM y Coordinador de dicha área. El Tribunal estuvo compuesto por el Dr. Carlos Alfonso Mellado, Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, de la Universidad de Valencia; la Dra. Gemma Fabregat Monfort, Profesora Titular de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Valencia; el Dr. Joaquín Aparicio Tobar, Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, de la UCLM; la Dra. Fátima Guadamillas Gómez, Vicerrectora de Docencia y Relaciones Internacionales de la UCLM y la Dra. Amparo Merino Segovia, Profesora Titular de Derecho de Trabajo y de la Seguridad Social de la UCLM.

## TABLA DE CONTENIDO

PRÓLOGO .....	11
ABREVIATURAS .....	19
INTRODUCCIÓN.....	23

### CAPÍTULO 1

#### FUNDAMENTOS GENERALES DE LA RSE

1.1. GENERALIDADES .....	31
1.2. DEFINICIÓN .....	44
1.3. EJES DE LA RSE.....	66
1.3.1. ..EJE ECONÓMICO .....	66
1.3.2. ..EJE AMBIENTAL.....	70
1.3.3. ..EJE SOCIAL.....	77
1.4. ÁMBITOS DE ACCIÓN DE LA RSE .....	79
1.4.1. ..ÁMBITO INTERNO .....	79
1.4.2. ..ÁMBITO EXTERNO.....	82
1.5. PRINCIPIOS DE LA RSE.....	84
1.6. LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE .....	89
1.6.1. ..EXCLUSIÓN .....	93
1.6.2. ..ACTIVISMO .....	94



1.7.	DECLARACIONES, INDICADORES Y GUÍAS INTERNACIONALES DE LA RSE .....	97
1.7.1.	INICIATIVAS QUE PROMUEVEN PRINCIPIOS Y DIRECTRICES ....	100
1.7.1.1.	DECLARACIÓN DE LA OCDE SOBRE INVERSIONES INTERNACIONALES Y EMPRESAS MULTINACIONALES.....	100
1.7.1.2.	DECLARACIÓN TRIPARTITA DE PRINCIPIOS, SOBRE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y LA POLÍTICA SOCIAL DE LA OIT .....	107
1.7.1.2.1.	CONSIDERACIONES GENERALES .....	107
1.7.1.2.2.	ANÁLISIS DE LA DECLARACIÓN .....	110
1.7.1.2.3.	MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL PREVISTOS EN LA DECLARACIÓN TRIPARTITA .....	114
1.7.1.3.	EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, UN GLOBAL COMPACT .....	117
1.7.2.	ESTÁNDARES INTERNACIONALES: EL GRI.....	120
1.7.3.	INICIATIVAS QUE ESTABLECEN NORMAS Y ESTÁNDARES TÉCNICOS .....	123
1.7.3.1.	SA8000.....	124
1.7.3.2.	ISO .....	124
1.7.3.3.	AA1000.....	126
1.7.4.	ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD .....	127
1.7.4.1.	DOW JONES.....	127
1.7.4.2.	FTSE4GOOD .....	128

## CAPÍTULO 2

### LA INCIDENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA DIMENSIÓN LABORAL DE LA RSE

2.1.	MANIFESTACIONES PARTICULARES: CÓDIGOS DE CONDUCTA Y AMG .....	151
2.1.1.	<i>CÓDIGOS DE CONDUCTA</i> .....	151
2.1.2.	<i>AMG</i> .....	160
2.1.3.	<i>ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA Y LOS AMG</i> .....	168
2.1.4.	<i>VENTAJAS DE LOS AMG</i> .....	169
2.1.5.	<i>VENTAJAS DE LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA</i> .....	170
2.2.	LA RSE COMO BASE INTEGRADORA PARA LOGRAR UN TRABAJO DECENTE .....	171

## CAPÍTULO 3

### ALGUNAS POLÍTICAS A NIVEL EUROPEO Y ESPECIFICAMENTE ESPAÑA SOBRE RSE Y LA INCIDENCIA EN SU DIMENSIÓN INTERNA

3.1.	POLÍTICAS Y DECISIONES SOBRE LA RSE EN LA UE .....	199
3.2.	EL CASO ESPAÑOL: MANIFESTACIONES NORMATIVAS .....	252

## CAPÍTULO 4

### EL LENTO DESARROLLO DE LA RSE EN AMÉRICA LATINA

4.1.	ALGUNAS APROXIMACIONES REALES .....	305
4.2.	ORGANISMOS QUE DIFUNDEN LA RSE EN LA REGIÓN .....	333
4.2.1.	<i>FÓRUM EMPRESA</i> .....	333
4.2.2.	<i>LA BSR</i> .....	334
4.2.3.	<i>EL WBCSD</i> .....	335

4.2.4.	<i>EL BM</i> .....	336
4.2.5.	<i>LA CEPAL</i> .....	339
4.2.6.	<i>EL BID</i> .....	340
4.2.7.	<i>UN GLOBAL COMPACT</i> .....	340
4.2.8.	<i>LA OEA</i> .....	344
4.2.9.	<i>LA OCDE</i> .....	346
4.2.10.	<i>LA RED INTERAMERICANA DE RSE</i> .....	347
4.2.11.	<i>LOS SINDICATOS DE LA REGIÓN Y LA CSA-CSI</i> .....	348
4.3.	<b>AVANCES DE LA RSE EN: ARGENTINA, BRASIL, CHILE Y COLOMBIA</b> .....	355
4.3.1.	<i>ARGENTINA</i> .....	357
4.3.1.1.	<i>INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN AL DESARROLLO, PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA RSE</i> .....	357
4.3.1.2.	<i>MARCOS LEGALES —LEGISLACIÓN— CON INCIDENCIA EN LA RSE</i> .....	358
4.3.1.3.	<i>PROGRAMAS IMPULSADOS POR EL GOBIERNO</i> .....	362
4.3.1.4.	<i>PREMIOS</i> .....	366
4.3.1.5.	<i>INDICADORES BURSÁTILES U OTROS</i> .....	367
4.3.2.	<i>BRASIL</i> .....	367
4.3.2.1.	<i>INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN AL DESARROLLO, PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA RSE</i> .....	367
4.3.2.2.	<i>MARCOS LEGALES —LEGISLACIÓN— CON INCIDENCIA EN LA RSE</i> .....	368
4.3.2.3.	<i>PROGRAMAS IMPULSADOS POR EL GOBIERNO</i> .....	369
4.3.2.4.	<i>CERTIFICADOS DE CALIDAD PROPIOS DEL PAÍS Y ETIQUETAS</i> .....	373

## TABLA DE CONTENIDO

---

4.3.2.5.	<i>PREMIOS</i> .....	373
4.3.2.6.	<i>INDICADORES BURSÁTILES U OTROS</i> .....	374
4.3.3.	<i>CHILE</i> .....	374
4.3.3.1.	<i>INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN AL DESARROLLO, PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA RSE</i> .....	374
4.3.3.2.	<i>MARCOS LEGALES —LEGISLACIÓN— CON INCIDENCIA EN LA RSE</i> .....	375
4.3.3.3.	<i>PROGRAMAS IMPULSADOS POR EL GOBIERNO</i> .....	376
4.3.3.4.	<i>PREMIOS</i> .....	377
4.3.3.5.	<i>INDICADORES BURSÁTILES U OTROS</i> .....	378
4.3.4.	<i>COLOMBIA</i> .....	378
4.3.4.1.	<i>INSTITUCIONES QUE SE DEDICAN AL DESARROLLO, PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA RSE</i> .....	378
4.3.4.2.	<i>MARCOS LEGALES —LEGISLACIÓN— CON INCIDENCIA EN RSE</i> .....	379
4.3.4.3.	<i>PROGRAMAS IMPULSADOS POR EL GOBIERNO NACIONAL</i> .....	381
4.3.4.4.	<i>PROGRAMAS RELEVANTES NACIONALES, REGIONALES O LOCALES</i> .....	385
4.3.4.5.	<i>CERTIFICADOS DE CALIDAD PROPIOS DEL PAÍS</i> .....	386
4.3.4.6.	<i>PREMIOS</i> .....	386
4.3.4.7.	<i>INDICADORES BURSÁTILES U OTROS</i> .....	387
	<i>CONCLUSIONES</i> .....	389
	<i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	397